



Contenido

Del 14 al 20 de marzo del 2011

	MARCA PERÚ	Editorial	2
	CANAL ROJO, CANAL VERDE <i>Sucesos positivos y negativos que llamaron la atención de la "Aduana" de COMEXPERU.</i>	Hechos de Importancia	3
	CUSCO: MÁS DE S/. 1,087 MILLONES DE TRANSFERENCIAS EN EL PERÍODO 2007-2010 <i>Un ejemplo más de la regionalización mal planificada.</i>	Actualidad	4
	LA TRIBUTACIÓN MINERA EN EL PERÚ <i>Un estudio del IPE busca despejar los mitos respecto a los aportes tributarios de la minería a la economía peruana.</i>	Economía	5
	DESTINO: ESCANDINAVIA <i>Nuestras exportaciones a los países nórdicos crecieron un 42% en el 2010.</i>	Comercio Exterior	6

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

Keren Trapunsky Epstein

Alonso Otárola Moore

Corrección

Angel García Tapia

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268



NISSAN
NUEVA
PATROL

visítanos en: www.nissan.com.pe





Marca

El día jueves, en un foro donde se exponían los avances y retos del sector energético, uno de los meseros del hotel donde se desarrollaba el mismo se quedó mirando a la pantalla que tenía una lámina con las posibilidades de la industria petroquímica: “Ah, todo eso se puede hacer”. Al preguntársele por quién va a votar, una estudiante de enfermería que trabaja como empleada doméstica para pagar sus estudios, responde que “está leyendo las propuestas” para decidirse.

El Perú está cambiando. Y para bien. Porque ya no se trata solo de la mejora a nivel de quienes inicialmente mejor preparados estaban y mayores recursos tenían para insertarse en la economía internacional; ahora los impactos del crecimiento se sienten proporcionalmente más en los quintiles de menores ingresos. Y eso lleva a una mejora en la percepción de lo que puede traer el futuro y, con ello, en la autoestima de los peruanos.

Es en ese contexto, ligado al éxito alcanzado y a una visión optimista de lo que podemos lograr en el futuro, que se lanza la marca Perú.

Polifacético, especialista, cautivador. Así fue definido el Perú y esa es la imagen que se quiere transmitir a través de su marca; con un símbolo que comienza envolviéndonos y evocando lo que puede ser un dibujo de las líneas de Nazca, y que luego nos lanza a través de una @ a escribir la palabra Perú.

Dice Porter (¿recuerdan su visita a la CADE?) que los países disponen de una serie de atributos (recursos naturales, monumentos arqueológicos, tradiciones) que son el punto de partida para que, con las políticas adecuadas, se pueda llegar no solo a su explotación primaria o directa, sino a la creación de una serie de actividades que se deriven de ellas. Como bien sabemos, en el caso del Perú, junto con los minerales, hidrocarburos o climas variados, existe una riqueza cultural ancestral (simbolizada en el espiral de la letra P) que, gracias a herramientas y prácticas modernas (simbolizadas por la @ con la que termina la letra), nos proyectan hacia fuera y adelante: geográficamente, hacia la internacionalización; en el tiempo, hacia el futuro.

Un símbolo que deberá acompañar las campañas para captar inversión, turismo y mercados para nuestros productos. Una marca que, gracias a lo avanzado hasta hoy, ya se puede asociar con el concepto de calidad. A los responsables, felicitaciones por el esfuerzo y la demostración de que con liderazgo, compromiso y continuidad, “podemos hacerlo”.


Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU

HSBC entiende los beneficios de tener un solo banco en todo el mundo para desarrollar tu negocio a nivel global

Llámanos al 616 4722

Contáctanos en www.hsbc.com.pe

HSBC 
En Perú y en el mundo, HSBC

 regresar
página 1



FACTOR POLÍTICO ENTURBIA EL AMBIENTE PARA LA MINERÍA

El Perú descendió del lugar 39 (de 72 territorios) al 48 (de 79) en el Índice de Potencial Político 2010-2011 del Instituto Fraser de Canadá, que evalúa el atractivo de distintas zonas del mundo para las inversiones mineras. La Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) enfatizó lo peligrosa que podría resultar la pérdida de interés de los inversionistas mineros (ver sección Economía) y atribuyó el descenso a una percepción de falta de seguridad en las reglas del juego para sus proyectos. Ciertas ofertas (¿o deberíamos llamarlas “ataques”?) electorales explicarían este temor.

En la sección Economía nos centramos en el aporte fiscal de este sector, que es ciertamente considerable a diferencia de lo que algunos perciben. No pongamos en riesgo la contribución de la minería a nuestra economía. Los recursos naturales son para ponerlos en valor, no para dormirlos sobre ellos espantando a las inversiones. Y aprovechar nuestros minerales no impide desarrollar otras actividades; al contrario, nos brinda dinero para invertir, por ejemplo, en educación técnica para ello. La cuestión es que ese dinero sea bien empleado y eso está en la cancha de las autoridades regionales. ¿Por qué los candidatos no se concentran más bien en proponer la mejora en la gestión de estas últimas?

YA BASTA CON LAS AZUCARERAS

A pesar de la criticada transferencia de acciones del Estado a los trabajadores de las azucareras, finalmente con ella se terminaban la participación estatal en estas empresas y el Régimen de Protección Patrimonial del Sector Agrario Azucarero. Sorprendentemente, ahora, algunos congresistas humalistas y apristas pretenden avalar nuevamente dicha protección patrimonial, mediante un proyecto de ley que buscan exonerar del trámite de comisión, con el fin de que llegue directamente al Pleno del Congreso. Esto implicaría no solo un nuevo plazo para los pagos a la SUNAT, la ONP y EsSalud, sino también suspender toda acción judicial o administrativa sobre ellos. ¿Hasta cuándo con estos injustos privilegios?

APOSTANDO POR EL TURISMO

El Perú mejoró cinco posiciones en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo preparado por el Foro Económico Mundial, al alcanzar el lugar número 69 de 139 economías. La mejora sería mayor considerando que el reporte anterior evaluaba a 133. Según el informe, el fuerte del Perú está en los recursos humanos, culturales y naturales que poseemos, ya que en este rubro ocupamos el puesto 34. En cambio, cojeamos por el lado del marco regulatorio del sector (puesto 87) y el ambiente de negocios y la infraestructura (puesto 82).

Si bien hay que felicitar el avance, todavía estamos detrás de varios vecinos de Latinoamérica, como México, Brasil, Chile y Argentina. Será tarea de todos nosotros elegir un representante cuyo plan de gobierno contemple mejorar la infraestructura y la seguridad para el desarrollo del turismo y del país en general. Recordemos que esta industria tiene por insumo básico a la riqueza de nuestro país y ¡no contamina! Sigamos apostando por ella y apoyemos nuestra flamante “marca país”.

EXPORTACIONES A CHINA AL ALZA

Tal como adelantamos en el Semanario N° 597, donde presentamos los primeros resultados luego de diez meses de vigencia del TLC con China, nuestras exportaciones al gigante asiático han crecido considerablemente: entre marzo del 2010 y enero del 2011 sumaron US\$ 5,115 millones (+29%, respecto de marzo2009-enero2010), colocándolo como el segundo destino comercial del Perú del año pasado y el primero en enero de este año.

Lo destacable es el crecimiento de las ventas no tradicionales, que fueron más dinámicas que las de bienes primarios, con un crecimiento del 52%, por un total de US\$ 268 millones. Entre ellas sobresale el salto de los productos químicos (+164%) y metalmecánicos (+202%). Las cifras son un fiel reflejo de los beneficios de los tratados de libre comercio, sobre todo con mercados tan grandes y prometedores.

MANGOS PERUANOS LLEGAN LEJOS


El mango peruano lleva años en los anaqueles de los supermercados de todo el mundo. Nuestra fruta exótica destaca por su calidad, especialmente aquella cultivada en Piura, que causó especial sensación entre los productos peruanos expuestos en Japón durante la feria de alimentos más grande de Asia (Foodex). Recordemos que recién el año pasado nuestro mango finalmente pudo ingresar al mercado japonés (ver Semanario N° 553) y en dicho periodo la economía asiática -cuyo aprecio por la fruta es conocido- nos compró US\$ 201 mil de este producto. Cabe indicar que, en el 2010, Japón importó guayabas y mangos frescos o secos por US\$ 47 millones, según cifras oficiales.

El mango peruano se vende principalmente a Holanda y Estados Unidos, y en menor medida a Reino Unido, España y Francia, entre otros. Actualmente, se está cerrando la campaña 2010-2011 y en enero de este año se exportó un total de US\$ 38 millones, un 46% más que en el mismo mes del 2010. Una vez más, saludamos el esfuerzo diversificador de los exportadores peruanos.

No dejes a la suerte tus operaciones
de Comercio Exterior con China

Para mayor información llama al 219 2347

 Grupo Interbank

 regresar
página 1



Cusco: más de S/. 1,087 millones de transferencias en el período 2007-2010

En la edición anterior vimos cómo la región Puno, pese a haber contado con más de S/. 300 millones de transferencias, principalmente del canon y la regalía minera, no alcanzó un cambio sustancial en los principales indicadores sociales hacia el año 2009. En esta oportunidad haremos un análisis de la región Cusco, principal beneficiada por la explotación de gas que en el 2010 recibió S/. 317.1 millones solo por concepto de canon gasífero. Recordemos que a mediados del año pasado, el presidente regional de ese entonces, Sr. Hugo González, calificó de “cosquillas” a los beneficios que generaba la exportación del gas.

TANTOS RECURSOS SIN ALIVIAR LA POBREZA

En el año 2005, Cusco tenía bajos niveles en lo que respecta a condiciones de vida y pobreza. Con un nivel de analfabetismo del 22.3%, una tasa de desnutrición crónica del 43.2%, una tasa de mortalidad infantil de 37 por mil nacidos, un nivel de pobreza y pobreza extrema del 55.6% y el 22.3%, respectivamente, la región se ubicaba siete puntos por encima de la pobreza total del país y cinco sobre la pobreza extrema. Por aquel entonces, el Gobierno Regional de Cusco recibió transferencias del Gobierno Central por S/. 46 millones en el año 2004 y S/. 109.9 millones en el año 2005.

En el período 2007-2010, se registraron transferencias por más de S/. 1,087 millones, de los cuales S/. 841 millones provinieron de las rentas y regalías del canon gasífero; es decir que el 77% de los recursos transferidos al Gobierno Regional de Cusco se lo debieron a la actividad gasífera. Pese a estos recursos, de acuerdo con cifras del INEI, la pobreza de la región Cusco aún se mantuvo por encima del 50% en el año 2009, así como la pobreza extrema por encima del 20%. Si bien es cierto que la mayoría de los indicadores sociales han presentado mejoría, esta no se estaría reflejando en los sectores más pobres de la población cusqueña.

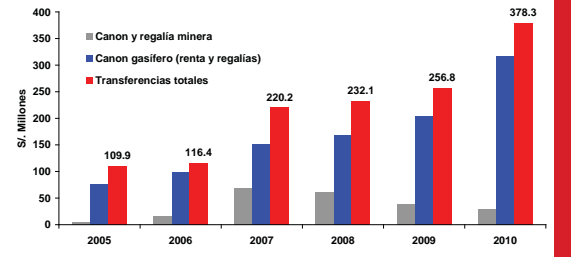
Sin embargo, pese a estos abundantes recursos, cierto sector de la población cusqueña no tiene mejor idea que arremeter contra el desarrollo de la actividad extractiva. La Defensoría del Pueblo tiene identificados 17 conflictos sociales, entre los que destaca la problemática en torno a la exportación del gas de Camisea, la cual resulta de profundas campañas de desinformación cuyo objetivo es desestabilizar el panorama político-económico del país.

Tal y como señalamos en el Semanario N° 579, el mensaje que debe llegar a quienes apoyan los diversos conflictos en la región debe ser tal que se entienda que sin la oferta de exportación del gas, ninguna empresa hubiera invertido US\$ 2,300 millones en plantas de fraccionamiento en Camisea, cientos de millones en perforación y, menos, en un gasoducto de US\$ 800 millones. Sin ello, Cusco no estaría recibiendo la enorme cantidad de recursos de los que dispone en los últimos años.

Menudo trabajo el que le espera al recientemente elegido presidente regional de Cusco, Sr. Jorge Acurio, quien además de focalizar los recursos que recibe del canon gasífero, deberá trabajar por brindar un ambiente de seguridad propicio a las inversiones ya establecidas en la región. Es gracias a la iniciativa privada que hoy en día podemos gozar de los beneficios del gas, por ejemplo, a través de la energía eléctrica. Y gracias a ella, que la región Cusco recibe cientos de millones de soles.

Sin embargo, cuesta creer que el Sr. Acurio, habiendo ganado las elecciones como líder de la organización parlamentaria Gran Alianza Nacionalista Cusco, tenga una posición contraria al Sr. Marco Chalco de la Cuba, alcalde de la provincia de La Convención en el período 2007-2010 por el partido Nacionalista y actual dirigente del Comité Central de Lucha, uno de los principales azuzadores del último paro contra la exportación del gas de Camisea que puso en peligro las operaciones del Consorcio Camisea, de Transportadora de Gas del Perú y de Techint.

Evolución de las transferencias al Gobierno Regional de Cusco



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Cusco: Indicadores Sociales

	2005	2009
Desnutrición crónica en menores de 5 años	43.2%	31.7%
Analfabetismo	22.3%	16.6%
Pobreza	55.6%	51.1%
Pobreza extrema	22.3%	20.7%
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0.59	0.53
IDH - Lima	0.67	0.75
IDH - Perú	0.6	0.72
Tasa de mortalidad infantil por mil nacidos	37	37
Servicios básicos (% de familias sin acceso)		
Agua	38.6	30.9
SS.HH.	58.9	48.1
Electricidad	35.4	21.6

Fuente: INEI-ENAH0.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



La tributación minera en el Perú

Durante la campaña electoral en curso se ha cuestionado repetidamente la contribución del sector minero a la economía peruana en materia de impuestos. Las opiniones de los candidatos a la presidencia difieren respecto al trato tributario que deben recibir las mineras. Dentro de este contexto, recientemente fue publicado el informe "La tributación minera en el Perú: contribución, carga tributaria y fundamentos conceptuales", elaborado por el Instituto Peruano de Economía (IPE). Este trabajo busca brindar información adecuada para mejorar el nivel de discusión respecto al aporte de la minería al país y proveer herramientas para la política tributaria del sector minero. A continuación, presentamos los resultados más interesantes.

SOMOS MENOS, PAGAMOS MÁS

Según el estudio, el sector minero es el principal contribuyente al fisco en relación a impuestos y contribuciones sobre la renta, y uno de los principales en cuanto a recaudación total. Entre 1999 y el 2009, este sector aportó el 32.4% del total recaudado en el primer caso, aportando una suma mayor a los S/. 41,000 millones (ajustados al año 2009). Ello, pese a haber generado el 7.7% del PBI nominal. Esta contribución alcanzó su pico en el año 2007, cuando el 49% de lo recaudado provenía de la minería.

Este informe también compara los aportes de la minería con los del resto de actividades de la economía. A excepción del sector hidrocarburos, la minería contribuye más que todos los demás rubros. La carga de tributos internos impuesta al sector minero es 1.7 veces mayor que la del conjunto de los demás sectores, y representó el 12.5% de la recaudación total. Si consideramos solamente el impuesto a la renta, la carga del sector minero es 5.7 veces mayor que la del resto de la economía. De esta manera, queda en evidencia un desproporcionado aporte de la minería en términos de impuestos y otros pagos al fisco.

El tema tributario es de vital importancia en lo que se refiere al atractivo del Perú para la inversión minera. No basta con poseer los recursos naturales. Por ello, hay que considerar que el régimen tributario minero peruano es más pesado que el de nuestros principales competidores por inversión en este rubro. El Perú ocupa el puesto 48 de 79 territorios en el Índice de Potencial de Política elaborado por el Instituto Fraser a partir de encuestas realizadas a más de 3,000 compañías relacionadas con la minería alrededor del mundo, lejos de otros países de la región como Chile (puesto 8) y México (puesto 35). Revisando otros índices de este instituto, tenemos un mejor desempeño en el Índice de Potencial Actual de la Minería (puesto 22). Esto significa que, según la percepción de las empresas mineras, las políticas peruanas limitan nuestro potencial minero y el régimen tributario es parte del problema, ya que ocupamos el puesto 31 en el *ranking* de Percepción del Régimen Tributario, también desarrollado por este instituto. En este último aspecto, el Perú se encuentra en desventaja respecto de países como Chile y territorios de Canadá, dos de nuestros principales competidores, los cuales tienen cargas impositivas significativamente menores, especialmente para niveles bajos de rentabilidad.

RECOMENDACIONES FINALES

En el Perú, la inversión minera contribuye significativamente al bienestar nacional. En un país donde, a través de su aporte fiscal, cada sol de inversión minera incrementa el bienestar de la población en 58 céntimos a lo largo de 10 años, cualquier retroceso en los grandes proyectos previstos tendría un importante impacto a nivel nacional. Por ejemplo, el IPE estima que si, ante medidas tributarias desfavorables, dichas inversiones se redujeran en solo un 10%, el bienestar nacional perdería US\$ 2,500 millones (vía su efecto en la recaudación). Ese impacto sería mucho mayor si se incluyera el aporte de la minería a la economía en general.

Por lo tanto, en este contexto de competencia internacional, el Perú debe volverse más atractivo a la inversión minera. El IPE señala que las políticas que se diseñen en materia de tributación minera deben considerar el largo plazo y no la coyuntura. También se recomienda sustituir las regalías basadas en ventas o el precio del mineral por regalías en función a la rentabilidad de las empresas o los proyectos.

En COMEXPERU hemos resaltado en numerosas ocasiones que es la deficiente capacidad de gestión de los recursos fiscales, especialmente a nivel regional y local, la que aminora el impacto de los mismos (ver por ejemplo, el caso de Áncash, que ha recibido grandes aportes mineros). En lugar de subestimar la contribución de la minería, debería exigirse que su ya notable aporte sea bien empleado, con el fin de que efectivamente se traduzca en un mayor bienestar para todos.

Recaudación tributaria (tributos internos, en millones de S/.)

Sector	1998	2010	Var. % 2010/1998
Total	16,052	53,478	233
Otros servicios	6,174	20,805	237
Manufactura	4,730	10,352	119
Minería	591	8,132	1,275
Comercio	2,155	7,731	259
Construcción	728	2,904	299
Hidrocarburos	1,477	2,665	80
Agropecuario	138	491	255
Pesca	59	397	572

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX
PERÚ

regresar
página 1



Destino: Escandinavia

A propósito de la buena noticia que dio el MINCETUR sobre fondos de financiamiento finlandés para proyectos en los sectores forestal y energético peruanos, revisamos cifras de nuestras exportaciones a las naciones escandinavas. Recordemos que gracias a los TLC con la Unión Europea y la EFTA, pronto contaremos con acceso preferencial consolidado a estos mercados.

FINLANDIA: QUÍMICOS CRECIERON UN 228%

Nuestras ventas a este país aumentaron un 52% en el 2010, con lo cual se recuperaron de la caída del 2009 (-36%). Ello se explica sobre todo por el avance minero (+51%), sector que representa el 94% del total exportado a Finlandia, y en menor medida por el café, que alcanzó los US\$ 8 millones al crecer un 103% (cabe indicar que, según la ICO, en el 2009 este país fue el segundo mayor consumidor per cápita de café con 11.9 kilos).

No obstante, destaca el incremento del 44% en las exportaciones manufactureras (US\$ 5.2 millones). Estas son lideradas por el sector textil (US\$ 1.5 millones; +13%), pero sobresalen por su dinamismo el químico (US\$ 1.2 millones; +228%), el metalmeccánico (US\$ 758 mil; +167%) y el siderometalúrgico (US\$ 521 mil; +123%).

¿Algunos productos no tradicionales estrella? Las lacas colorantes, los tejidos blanqueados de algodón, el tangelo, las mantas de pelo fino, las manufacturas de zinc, el carmín de cochinilla e incluso las partes de máquinas de sondeo o perforación.

SUECIA: MADERAS Y PAPELES AUMENTARON UN 351%

Nuestras exportaciones a Suecia aumentaron un 46% en el 2010, alcanzando el nivel récord de US\$ 214 millones. El crecimiento minero también fue el principal motor en este caso (+44%) y el café aportó en cierta medida, al crecer un 62% y alcanzar los US\$ 38 millones.

Las exportaciones manufactureras, por su parte, se incrementaron un 21% (US\$ 7.3 millones). El 50% corresponde al agro, cuyas ventas aumentaron un 20%, pero destaca el salto del sector maderas y papeles, que llegó a los US\$ 1.5 millones al crecer un 351%. El sector textil también dio un gran paso, con un incremento del 114% (a US\$ 607 mil). ¿Algunos productos manufactureros estrella? Las tabillitas y frisos para parqués, las manufacturas de zinc, las mandarinas, las hortalizas y frutas en conserva, los tangelos, la pulpa de mango, los espárragos frescos o refrigerados, la quinua y los filetes congelados.

DINAMARCA: QUÍMICOS SE MULTIPLICARON POR MÁS DE 6

Tras dos años de caídas, en el 2010 le vendimos a Dinamarca un 31% más que en el 2009, con lo cual nos acercamos al récord del 2007 (US\$ 86.3 millones). A diferencia de los dos destinos anteriores, no le vendimos minerales y el crecimiento se debe básicamente al dinamismo manufacturero: el sector no tradicional representa el 48% del total y aumentó un 211%, gracias a la notable expansión de los químicos (+528%). Las lacas colorantes y el carmín de cochinilla son los responsables, con incrementos del 420% y el 924%, respectivamente. ¿Otros productos estrella? Las grasas y aceites de pescado, el café sin descafeinar ni tostar, las cortezas de limón, los espárragos preparados o conservados, la harina de pescado y las mantas de pelo fino.

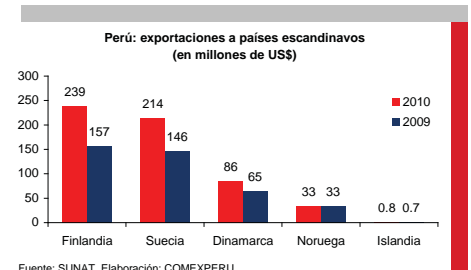
NORUEGA: TEXTILES AUMENTARON UN 50%

A Noruega tampoco le vendemos minerales. Nuestras ventas a este país se incrementaron levemente (+0.4%) en el 2010, aún lejos del récord del 2008 (US\$ 60 millones). La caída del 21% en la pesca tradicional, que en el 2009 representó el 73% del total, fue compensada por el aumento de las exportaciones manufactureras (+47%; casi US\$ 10 millones) y del agro tradicional (+101%; US\$ 4 millones, 100% café).

El avance manufacturero se explica sobre todo por el sector textil, que llegó a los US\$ 7.2 millones al crecer un 50%. En menor medida contribuyeron el sector químico (+79%; US\$ 820 mil) y el agropecuario (+63%; 720 mil). Aunque aún es pequeño, destacó por su dinamismo el rubro de pieles y cueros, al pasar de menos de US\$ 5 mil a US\$ 41 mil. ¿Algunos productos estrella? Las grasas y aceites de pescado, los demás cafés sin descafeinar ni tostar, los hilados de lana o pelo fino, las boyas y flotadores para redes de pesca y las truchas congeladas.

ISLANDIA: EL ASCENSO DEL ACEITE DE PESCADO

Nuestras exportaciones a Islandia aumentaron un 27% en el 2010 y también se mantienen lejos del récord del 2008 (US\$ 1.6 millones). Tampoco le vendemos minerales y la expansión se debió básicamente a las ventas de aceite de pescado (US\$ 541 mil), que en el 2009 no le exportamos. Estas representaron el 66% del total. Al lado opuesto, tenemos al café, cuyas ventas cayeron un 42%, y a las exportaciones manufactureras, que se redujeron un 60%, a US\$ 216 mil. No obstante, el agro no tradicional sí creció (+32%) y ascendió a US\$ 125 mil. Entre los principales productos también figuran los espárragos preparados o conservados, el café y los sacos de punto, de lana o de pelo fino.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
HOTEL & CASINO

regresar
página 1